

● ピックルタイムス

MEDIA GUIDE 2026

コートを探す人、 パドルを選ぶ人に届く広告枠

日本語で読めるピククルボール専門メディアです。近くで打てるコート、パドルの選び方、ベトナムのピククルボール事情を調べる人が、検索から訪れます。

2,136

ユーザー（28日間）

3,058

ページビュー（28日間）

78%

検索からの訪問

1,449

収録会場（うちベトナム1,359）

NUMBERS 数字と、よく読まれているページ

ユーザー数（28日間）	2,136人
ページビュー（28日間）	3,058PV
Google検索での表示回数（28日間）	49,853回（うち英語版ページ21,984回）
検索から来たユーザー	78%
スマホで見ているユーザー	52%（PC 47%）
日本国内のユーザー	82%
収録データ	会場1,449件（日本78・ベトナム1,359ほか）、大会120件、イベント77件、選手94名、パドル45モデル、ブランド22社、ニュース433本、記事144本

集計期間：Googleアナリティクス 2026年8月18日～9月14日（28日間）／Google Search Console 2026年8月16日～9月12日（28日間）。割合はいずれもこの期間のユーザー数に対する比率。収録数は2026年9月15日時点。数字は毎月更新します。会場・大会・イベント・パドル図鑑などの個別ページと一覧ページは、この期間Googleアナリティクスで計測できていなかったため、ユーザー数・ページビューに含まれていません（2026年9月15日から計測しています）。

01

コート・施設の情報

Googleアナリティクスで計測できたページでは、「神奈川のピックルボール施設完全ガイド」がいちばん読まれました。静岡の施設ガイドや、コートの広さの解説も上位に入っています。

相性のよい広告：コート施設・スクール・体験会

02

パドル・用具の情報

パドルのメーカー比較、グリップテープの交換方法、ブランド別の解説がよく読まれています。パドル図鑑には45モデル・22ブランドを収録しています。

相性のよい広告：パドル・シューズ・アクセサリ・ショップ

03

ベトナムのピックルボール情報

ベトナムのパドルブランドやショップの記事が、直近28日も上位に入っています。編集長はホーチミン在住で、現地の会場1,359件を収録しています。

相性のよい広告：現地の施設・旅行・ベトナム発ブランド

AD SPACES 広告はこちらに出ます

黄色の点線が広告枠です。お申し込み後にこの位置に設置し、すべての枠に「PR」と表示します。同じ期間に掲載するのは1枠1件です。

pickle-times.com/basic-knowledge/kanagawa-pickleball-courts/

● ピックルタイムス

ホーム > コート >

コートを探す ベトナム 記事 大会 図鑑 検索 掲載依頼

神奈川のピickleボール施設完全ガイド | 県内でプレーできる場所一覧

コート 基礎知識 2026年6月17日

当ページのリンクには広告が含まれています。

この記事の要約

Google広告（自動配信）

目次

記事下バナー
本文を読み終えた直後に表示

合わせて読みたい関連記事

サイドバー枠
300×250px

最新の記事

Categories

人気記事

A サイドバー枠

8,000 円/月

場所 記事・会場ページなどの右カラムの一番上（PC）。スマホでは記事の下に出ます

サイズ 300×250px（画像1点+リンク先URL）

期間 1ヶ月単位

閲覧 記事・ニュースで約2,300PV（28日間）。会場ページには別に、検索から約130回の訪問（同）

B 記事下バナー

8,000 円/月

場所 記事本文の直後、関連記事の上。PCとスマホの両方に出ます

サイズ 1200×300px（PC・スマホ共通）

期間 1ヶ月単位（大会・イベントの「募集ブースト」だけは、空いている期間を2週間使います）

閲覧 記事・ニュースで約2,300PV（28日間）

記事の途中にはGoogle AdSenseの広告も入ります。A・Bはそれとは別の、固定の枠です。

pickle-times.com/

● ピックルタイムス

コートを探すベトナム記事大会図鑑検索掲載依頼

ピックアップ

ピックルボールを、もっと近くに。

1,449

120

45

433

会場

大会

パドル

ニュース

ベトナムピックル

新着コート

〇〇

△△

□□

◇◇

すべて見る→

C

トップPICK UP枠

画像+見出し+説明文のカードで表示（PR表記つき）

注目の選手

●

●

●

今週の大会

〇〇オープンダブルス大会

東京都

△△カップシニア大会

福岡県

注目のイベント

〇〇ピックルボール体験会

神奈川県

△△ピックルボール練習会

福岡県

読みのもの

F 記事広告

C トップPICK UP枠

5,000円/2週間

場所 トップページの「新着コート」のすぐ下

内容 横長画像1点・見出し30字・説明文60字・リンク先

期間 2週間 5,000円/1ヶ月 9,000円

閲覧 トップページで約190PV（28日間）

F 記事広告

40,000円/1本

場所 公開時にトップページ「読みのもの」の新着に掲載。記事はその後も残ります

ピックルタイムス 媒体資料

pickle-times.com | 料金は税別・2026年9月時点

4 / 8

pickle-times.com/venue_area/tokyo/

● ピックルタイムス

ホーム > 会場

コートを探す ベトナム 記事 大会 図鑑 検索 掲載依頼

東京都のピックルボールコート 11件

エリア

東京都 11

大阪府 8

愛知県 7

沖縄県 7

神奈川県 6

△△ピックルボールクラブ (〇〇区)

東京都・2面

東京都

2面

□□スポーツフィールド (〇〇区)

東京都・1面

東京都

1面

〇〇市民体育館 (〇〇市)

東京都・4面

東京都

4面

エリアスポンサー

東京都のページにだけ表示 / 1都道府県1社

D エリアスポンサー

3,000 円／月・1県

場所 その都道府県の会場一覧の上部。県別の施設ガイド記事がある県（神奈川・静岡など）は、記事の目次の下にも出します

サイズ 1200×300px

枠数 1都道府県につき1社

閲覧 県ごとに大きく違います。施設ガイド記事の閲覧は神奈川 約220PV、静岡 約70PV、東京・千葉・埼玉 各約20PV（28日間）。県別の会場一覧は県によって件数に差があり、埼玉はまだ0件です

Googleアナリティクスで計測できたページでは、直近28日で神奈川県施設ガイドがいちばん読まれました。地域のコート・スクール・ショップにおすすめの枠です。会場向けのプレミアム掲載は会場のカード自体を一覧の先頭に出すプランで、D枠（一覧の上のバナー）とは別です。

閲覧の数字は Google アナリティクス（2026年8月18日～9月14日）、会場ページへの訪問は Google Search Console（2026年8月16日～9月12日）の集計です。記事・ニュースの閲覧数は日本語ページの合計です。

PRICE 料金表（税別）

枠	表示場所	期間・枠数	料金（税別）
A サイドバー枠	記事・会場ページなどの右カラム最上部	1ヶ月／1社	8,000円
B 記事下バナー	記事本文の直後（PC・スマホ）	1ヶ月／1社	8,000円
+ A+Bセット	上の2枠を同時に掲載	1ヶ月	14,000円 2,000円引き
C トップPICK UP枠	トップページ「新着コート」の下	2週間／1ヶ月	5,000円 1ヶ月は9,000円
D エリアスポンサー	県別の会場一覧＋県別施設ガイド記事	1ヶ月／1県1社	3,000円 1県あたり
F 記事広告（タイアップ）	記事1本（公開時にトップ「読みもの」の新着に掲載）	公開後も継続して掲載	40,000円 1本あたり

バナー制作

1点5,000円。ロゴと写真をお送りいただければ、編集部で作ります。

記事広告の現地取材

首都圏・関西は＋20,000円。その他の地域・ベトナムはご相談ください。

長期のご契約

A・B・Dを6ヶ月以上まとめてお申し込みの場合、10%お引きします。

START PACK

はじめての方向け スタートパック

記事広告（F）1本＋トップPICK UP枠（C）2週間＋記事下バナー（B）1ヶ月。新しい施設の開業や新商品の発売にあわせて、記事とバナーで一度に告知できます。

個別に申し込むと合計53,000円

45,000円（税別・8,000円引き）

TIE-UP 記事広告で紹介できること

編集部が取材して、ピクルタイムスの他の記事と同じ読みやすさで1本の記事にまとめます。たとえば、次のような内容をお受けしています。

スクール・レッスンの案内

新作パドルの特徴とスペック

ベトナム発ブランドの日本展開

ショップ・用品の紹介

会場の紹介記事は[会場掲載のご案内](#)の取材記事プラン、大会の告知・レポート記事は[主催者向けのプラン](#)でお受けしています。

料金に含まれるもの

- ✓ 構成案の作成と事前のすり合わせ
- ✓ オンライン取材1回（60分程度）
- ✓ 執筆・写真のレイアウト（写真はご提供いただいたものを使います）
- ✓ 公開前の確認と修正2回まで
- ✓ 公開時にトップページ「読みもの」の新着に掲載
- ✓ 公開1ヶ月後に、閲覧数とリンクのクリック数をご報告

編集部として約束すること

- ✓ 記事の冒頭に【PR】と明記します。広告であることを隠した記事は作りません
- ✓ 編集部が試していない商品を「使ってみた感想」として書くことはしません
- ✓ 料金・スペックなどの事実は、ご提供資料と公式情報で確認してから載せます
- ✓ 検索順位や集客数の保証はしていません

GUIDELINES お受けできない広告

読者が安心して使えるメディアであるために、次の広告は掲載していません。判断に迷う場合は、お申し込み前にご相談ください。

掲載できないもの

- × 賭博や、それに近いサービス
- × 病気の予防・治療などの効果をうたう商品
- × 根拠を示せない「No.1」「日本一」などの表示
- × 他社の商品やサービスをおとしめる内容
- × 模倣品・偽ブランド品の販売

掲載前にお願いすること

- ✓ 料金・キャンペーン条件は、リンク先のページと一致させてください
- ✓ リンク先は、広告の内容と同じページにしてください
- ✓ 画像内の文字が多すぎる場合は、読みやすさのため調整をお願いすることがあります

FLOW お問い合わせから掲載まで

01 お問い合わせ

お問い合わせフォームの用件で「広告掲載」を選んでください。本文に気になる枠（A～D・F）と希望の時期をご記入ください

02 空き状況のご連絡

1～3営業日以内に、空き枠と掲載開始日、お見積もりをお送りします

03 入稿

バナー画像とリンク先URLをお送りください。記事広告はここで取材日を決めます

04 掲載開始・ご報告

掲載が始まったらURLをお知らせします。終了時に、枠を置いたページの閲覧数と広告のクリック数をご報告します

空いている枠と日程のお問い合わせ

用件に「広告掲載」を選び、気になる枠（A～D・F）と希望の時期をお知らせください。1～3営業日以内にご返信します。

pickle-times.com/contact/